



PIRQAS

REVISTA MULTIDISCIPLINAR
DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

(ISSN 2684-0332)

Instituto Superior de Formación Docente y Técnica 9-003

Normal Superior “Mercedes Tomasa de San Martín de Balcarce”

Dirección postal:

Barcala 14, San Rafael, Mendoza, Argentina (CP 5600).

info@pirqas.com.ar

Disponible en www.pirqas.com.ar

Molina, María Luz (2026). *Autoimagen y Educación Artística en Tiempos de IA: Reflexiones Para la Formación Docente en el Profesorado de Educación Primaria* PIRQAS. Revista Multidisciplinar de Investigación Educativa.

Autoimagen y Educación Artística en Tiempos de IA: Reflexiones Para la Formación Docente en el Profesorado de Educación Primaria



Por: María Luz Martínez Molina
ISFDyT 9-003 “Normal Superior”

Resumen

El presente trabajo propone una experiencia de aula destinada a estudiantes de 1º Año del Profesorado de Educación Primaria, orientada a reflexionar críticamente sobre la construcción de la autoimagen en contextos digitales y el papel que desempeña la inteligencia artificial (IA) en dicho proceso. En la actualidad, gran parte de la identidad corporal se configura a partir de los discursos visuales que circulan en redes sociales y en entornos mediados por algoritmos, los cuales suelen reforzar modelos hegemónicos de belleza y estereotipos que inciden directamente en la autoestima, en la percepción subjetiva y en las interacciones sociales de los jóvenes.

Frente a este escenario, la formación docente inicial enfrenta el desafío de preparar profesionales capaces de comprender y problematizar estas dinámicas culturales, generando propuestas artísticas y pedagógicas que promuevan la diversidad, la inclusión y el pensamiento crítico. En esta línea, la experiencia que aquí se presenta articula actividades de análisis de discursos digitales, exploración corporal y producción artística interdisciplinaria, de modo que los futuros docentes puedan vivenciar el arte como recurso para humanizar la tecnología, expresar emociones, cuestionar narrativas impuestas y crear mensajes alternativos con sentido transformador.

La propuesta busca que los estudiantes del Nivel Superior desarrollen competencias pedagógicas, digitales y expresivas que les permitan acompañar a sus propios estudiantes en la construcción de una autoimagen positiva y consciente, evitando reproducir estigmas, discriminaciones o exclusiones. Al mismo tiempo, se subraya la relevancia de un enfoque integral de Educación Artística que articule las dimensiones estética, ética y tecnológica, promoviendo aprendizajes situados y significativos.

En síntesis, este trabajo aspira a contribuir a la formación de docentes sensibles, críticos y creativos, capaces de enfrentar los desafíos de la cultura digital contemporánea desde la potencia del arte, el movimiento y el compromiso educativo.

Palabras clave

Autoimagen
Educación Artística
Inteligencia Artificial
Redes Sociales
Pensamiento Crítico

Abstract

This paper proposes a classroom activity designed for first-year students in the Primary Education Teacher Training program, aimed at fostering critical reflection on the

construction of self-image in digital contexts and the role that artificial intelligence (AI) plays in this process. Currently, a large part of bodily identity is shaped by the visual discourses circulating on social media and in algorithm-mediated environments, which often reinforce hegemonic models of beauty and stereotypes that directly impact young people's self-esteem, subjective perception, and social interactions.

Given this scenario, initial teacher education faces the challenge of preparing professionals capable of understanding and critically examining these cultural dynamics, generating artistic and pedagogical proposals that promote diversity, inclusion, and critical thinking. In this vein, the experience presented here combines activities involving the analysis of digital discourses, bodily exploration, and interdisciplinary artistic production, so that future teachers can experience art as a resource for humanizing technology, expressing emotions, questioning imposed narratives, and creating alternative messages with transformative power.

Keywords

Self-image
Art Education
Artificial Intelligence
Social Media
Critical Thinking.

Introducción

La cultura digital contemporánea ha transformado de manera profunda los modos en que las personas se relacionan, se comunican y se perciben a sí mismas. En particular, las redes sociales y las tecnologías basadas en IA se han convertido en espacios centrales de socialización, donde circulan discursos, imágenes y modelos que influyen significativamente en la construcción de la identidad y la autoimagen. Este fenómeno atraviesa la vida cotidiana de niños y adolescentes, quienes reciben mensajes digitales que impactan en sus percepciones, emociones y vínculos sociales. En este escenario, la escuela y la formación de los futuros docentes de Educación Primaria se ven directamente interpeladas.

La autoimagen, entendida como la representación subjetiva que cada persona construye de su propio cuerpo y de su identidad, se encuentra hoy condicionada por algoritmos que refuerzan estereotipos corporales, promueven cánones de belleza hegemónicos y generan impactos emocionales que oscilan entre la aceptación y la exclusión. Frente a ello, la Educación Artística constituye un espacio privilegiado para habilitar la reflexión crítica, la expresión creativa y la construcción de miradas más diversas, inclusivas y sensibles sobre la identidad.

El presente trabajo propone una experiencia destinada a estudiantes de 1° Año del Profesorado de Educación Primaria, orientada a articular el análisis crítico de los discursos digitales con prácticas de expresión corporal y producción artística interdisciplinaria. Se busca que los futuros docentes desarrollen herramientas conceptuales y metodológicas que les permitan acompañar a niños y adolescentes en la construcción de una autoimagen positiva, consciente y plural, en diálogo con los desafíos que plantea la cultura digital y el avance de la IA.

Objetivo general:

- Reflexionar críticamente sobre la construcción de la autoimagen en contextos digi-

tales y el rol de IA en su configuración, a través de experiencias pedagógicas que integren la Educación Artística, la expresión corporal y las metodologías activas, con el fin de promover en los futuros docentes una formación integral, crítica y creativa.

Objetivos específicos:

- Analizar los discursos visuales, estereotipos corporales y narrativas digitales que inciden en la construcción de la identidad y la autoestima de niños y adolescentes.
- Explorar la expresión corporal y las prácticas artísticas interdisciplinarias como recursos para cuestionar representaciones hegemónicas y promover autoimágenes diversas, positivas e inclusivas.
- Experimentar con herramientas digitales y de IA, fomentando la alfabetización digital, el pensamiento crítico y la creación de propuestas pedagógicas transferibles al ámbito de la Educación Primaria.

Fundamentación

El presente trabajo se fundamenta en la necesidad de abordar de manera crítica y pedagógica los efectos que las redes sociales y la IA ejercen sobre la construcción de la autoimagen en niños y adolescentes. En la actualidad, los entornos digitales difunden con rapidez estereotipos de belleza y modelos corporales hegemónicos que, lejos de ser neutrales, responden a lógicas de mercado y patrones culturales que pueden derivar en sentimientos de inseguridad, baja autoestima, discriminación o exclusión. Esta situación constituye un problema educativo y social que atraviesa tanto las aulas como la vida cotidiana de los estudiantes.

La formación docente inicial tiene la responsabilidad de preparar profesionales capaces de identificar y problematizar estas dinámicas, para generar propuestas pedagógicas inclusivas y transformadoras. El desafío consiste en que los estudiantes del Profesorado de Educación Primaria desarrollen competencias para abordar la autoimagen y la identidad desde un enfoque crítico y creativo, utilizando las herramientas que brinda la Educación Artística para habilitar nuevas formas de expresión, diálogo y construcción colectiva de significados.

La propuesta adquiere especial relevancia en el contexto institucional y comunitario, ya que responde a problemáticas actuales de la infancia y la adolescencia vinculadas con la exposición digital y las tensiones que genera en sus vínculos, emociones y proyectos de vida. Al mismo tiempo, permite que los futuros docentes se posicionen como mediadores culturales, capaces de integrar las tecnologías con la sensibilidad artística para promover una autoimagen positiva y diversa, favoreciendo la inclusión, la equidad y el respeto por la pluralidad en los espacios educativos.

Marco Teórico

Autoimagen y construcción identitaria en la cultura digital

La autoimagen constituye un proceso complejo que integra percepciones, emociones y representaciones subjetivas sobre el propio cuerpo y la identidad personal. En la niñez y la adolescencia, este proceso se encuentra fuertemente mediado por los discursos

sociales y culturales que circulan en los entornos digitales. Las redes sociales se han convertido en un escenario privilegiado donde los niños y adolescentes construyen y negocian su identidad, generando tensiones entre la autoaceptación y la presión por cumplir con estándares de belleza hegemónicos.

Desde una perspectiva crítica, Rondon-Morel, et al. (2024) sostienen que la IA intensifica estos modelos a través de algoritmos de recomendación, al tiempo que introduce sesgos estructurales de género, clase y etnia, condicionando la visibilidad de ciertas corporalidades frente a otras. En complemento, el informe de la UNESCO (2023) plantea que la formación docente debe incorporar estas dimensiones éticas y tecnológicas para que los futuros educadores puedan mediar de forma crítica en la construcción de identidades digitales.

De manera convergente, Dussel (2020a) advierte que las plataformas digitales no solo reflejan, sino que producen subjetividades, orientando modos de ver y habitar el cuerpo. Esto refuerza la necesidad de, por un lado, analizar cómo los entornos digitales moldean las experiencias corporales; por el otro, promover desde la educación, alternativas críticas e inclusivas que favorezcan la diversidad y la equidad.

Sesgos algorítmicos y desarrollo del Pensamiento Crítico

El concepto de sesgo algorítmico permite comprender que los algoritmos no son neutrales, sino que reproducen prejuicios y desigualdades presentes en los datos con los que se entrenan. Como advierte Autran (2023), los sistemas de IA pueden reforzar discriminaciones sociales ya existentes, consolidando mecanismos de exclusión en lugar de revertirlos. Esta condición tiene un impacto directo en la forma en que niños, adolescentes y jóvenes son representados, visibilizados u ocultados en los entornos digitales, reforzando estereotipos y limitando la diversidad de identidades posibles.

Desde una perspectiva educativa, Lozano-Mulet (2025) sostiene que resulta imprescindible abordar los sesgos algorítmicos desde un enfoque interseccional, ya que las desigualdades de género, clase y etnia se ven amplificadas por estas tecnologías. Por ello, la escuela debe constituirse en un espacio de resistencia, promoviendo una alfabetización digital crítica que permita a los estudiantes reconocer y cuestionar estas prácticas. De este modo, la educación no solo favorece el desarrollo de competencias tecnológicas, sino que también fortalece el pensamiento crítico y la construcción de una ciudadanía digital inclusiva y democrática.

Educación artística y corporalidad como medios de resistencia

La Educación Artística, a través de sus diversos lenguajes, se configura como un espacio privilegiado para la exploración subjetiva, la expresión de emociones y la elaboración de una mirada crítica sobre la realidad social. Tal como sostiene Eisner (2004), el arte escolar no se limita a un enfoque instrumental o utilitario, sino que permite cultivar la imaginación y desplegar formas de pensamiento que trascienden lo meramente funcional. De este modo, posibilita una experiencia estética que abre caminos hacia la reflexión personal, el reconocimiento de la propia identidad y el encuentro con los otros.

En este marco, la autoimagen no se entiende solo como un fenómeno psicológico,

sino también como una construcción cultural y política. El cuerpo en movimiento y la práctica artística en la escuela pueden convertirse en espacios de resignificación y resistencia, capaces de cuestionar los estereotipos impuestos por los medios digitales y las representaciones dominantes.

Como plantea Camilloni (2007), la enseñanza de las artes constituye un ámbito privilegiado para trabajar la diversidad y lo sensible en la escuela. En “El saber didáctico”, la autora reflexiona sobre cómo la enseñanza, la didáctica y las prácticas artísticas tienen implicancias éticas y culturales, al revalorizar lo expresivo, lo sensible y lo imaginativo como parte del conocimiento humano. Así, la práctica artística se transforma en un recurso pedagógico que promueve una autoimagen positiva y plural, favoreciendo el respeto por la diversidad, la inclusión y la construcción crítica de identidades.

Diversidad e inclusión educativa

La diversidad, entendida como rasgo constitutivo de las sociedades, plantea un desafío central a la educación: garantizar la inclusión y el respeto por las diferencias. Según Anijovich (2014a), trabajar con la heterogeneidad del aula exige generar propuestas pedagógicas que valoren la pluralidad de experiencias y subjetividades. En este marco, la educación artística y el análisis crítico de la IA se convierten en recursos valiosos para desarticular estereotipos de género, culturales y corporales, habilitando espacios de reconocimiento y respeto.

En este sentido, Skliar (2017) enfatiza que la inclusión no consiste en “integrar al otro” en lo ya establecido, sino en transformar la escuela en un ámbito donde la diferencia sea condición y posibilidad de aprendizaje. De este modo, la articulación entre Educación Artística, tecnología, IA y pensamiento crítico resulta entonces un desafío y, al mismo tiempo, una oportunidad para la innovación educativa.

Como señalan Fullan y Quinn (2017a), el cambio profundo en la educación requiere de un liderazgo docente transformador, capaz de integrar sensibilidad, creatividad y compromiso ético frente a los retos que impone la cultura digital contemporánea. En este marco, la diversidad y la inclusión se constituyen como principios indispensables: tal como plantea Anijovich (2014b), atender a la heterogeneidad del aula implica generar propuestas pedagógicas que reconozcan y valoren las diferencias. La Educación Artística ofrece un terreno fértil para este propósito, ya que posibilita la construcción de experiencias que no solo promuevan la autoimagen positiva, sino también el respeto, la equidad y la participación de todos los estudiantes en un entorno plural y democrático.

Metodología/Estrategia de Implementación:

El presente trabajo se inscribe en el campo de las experiencias pedagógicas innovadoras que buscan articular la Educación Artística con los desafíos de la cultura digital contemporánea. Se plantea como una propuesta situada que toma insumos de un estado del arte en torno a las problemáticas de la autoimagen en contextos digitales y al rol de la IA en la configuración de subjetividades juveniles.

Autores como Dussel (2020b) y Southwell (2018) advierten sobre la necesidad de que la escuela se constituya en un espacio de resistencia y crítica frente a los discursos

normalizadores y los sesgos algorítmicos que circulan en los entornos virtuales. A nivel metodológico, los aportes de Rivera Calle (2019) sobre el aula invertida y de Fullan y Quinn (2017b) respecto de la centralidad del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) como motor de innovación brindan un marco sólido para pensar la intervención.

La experiencia **“Autoimagen y Educación Artística en tiempos de IA: reflexiones para la formación docente en el Profesorado de Educación Primaria”** se desarrolló con estudiantes de 1º año del Profesorado de Educación Primaria. El eje central consistió en problematizar la relación entre autoimagen, redes sociales y algoritmos, para luego explorar, a través de los distintos lenguajes artísticos, formas alternativas de representar el cuerpo y las emociones. Las actividades combinaron análisis crítico de discursos digitales, trabajo colaborativo, expresión corporal, uso de herramientas de IA para registrar movimientos y producción artística interdisciplinaria.

Como producto final, los estudiantes elaboraron una performance colectiva y un mural digital colaborativo que representaron la tensión entre estereotipos hegemónicos y cuerpos diversos. Esta práctica no solo habilitó un espacio de creación estética, sino que también favoreció la reflexión crítica sobre la relación entre cuerpo, tecnología y subjetividad, mostrando la potencia de la Educación Artística para humanizar la IA y promover la construcción de una autoimagen positiva y plural.

Resultados

La implementación del presente proyecto, permitió obtener una serie de hallazgos y logros significativos, tanto en el plano pedagógico como en el formativo.

En primer lugar, se observó un alto grado de participación estudiantil en todas las actividades propuestas. Los futuros docentes mostraron interés y compromiso al analizar críticamente los discursos visuales de las redes sociales, identificando estereotipos y sesgos algorítmicos. Este proceso favoreció la construcción de un pensamiento crítico que se evidenció en los debates, producciones escritas y reflexiones colectivas.

En segundo lugar, se generaron evidencias artísticas y digitales innovadoras, tales como performances grupales y un mural virtual colaborativo que reflejaron la tensión entre los modelos corporales hegemónicos y las representaciones diversas y auténticas de los cuerpos. Estas producciones se constituyen en evidencia concreta de la capacidad del arte para mediar procesos de subjetivación y de crítica social.

Un tercer logro fue la integración efectiva de tecnologías digitales e IA en el proceso pedagógico. Los estudiantes pudieron experimentar con herramientas como Padlet, Canva y aplicaciones de registro digital, comprendiendo sus potencialidades y limitaciones. Esta experiencia habilitó un aprendizaje situado sobre la relación entre lenguajes artísticos y tecnología, así como la necesidad de desarrollar alfabetización digital crítica.

Finalmente, la experiencia tuvo un impacto positivo en la formación docente inicial: los estudiantes reconocieron la importancia de promover en sus futuras aulas una autoimagen positiva, consciente y plural. A través de la práctica, se fortalecieron competencias pedagógicas, expresivas y éticas que resultan transferibles a diversos contextos educativos.

En síntesis, los resultados obtenidos evidencian que la Educación Artística, articulada con metodologías activas y recursos digitales, puede convertirse en un espacio privilegiado para humanizar la IA, fortalecer la autoestima y promover la inclusión en tiempos de cultura digital.

Discusión

La presente experiencia, dejó aprendizajes relevantes que trascienden el marco puntual del proyecto. En primer lugar, se constató que la Educación Artística es un espacio potente para humanizar la tecnología, habilitando la reflexión crítica y la expresión sensible frente a problemáticas actuales como la autoimagen en contextos digitales. Los estudiantes del Profesorado lograron articular la teoría con la práctica, comprendiendo cómo los algoritmos y los discursos de redes sociales inciden en la percepción del cuerpo y cómo el arte puede ofrecer resistencias creativas y colectivas.

Sin embargo, el proceso no estuvo exento de dificultades. Una de las más significativas fue el nivel dispar de alfabetización digital entre los estudiantes, lo que exigió un acompañamiento diferenciado. También se identificaron tensiones en la integración de herramientas de IA, debido a la necesidad de problematizar tanto sus posibilidades creativas como los riesgos asociados a la reproducción de sesgos y estereotipos.

En cuanto a la transferibilidad, la experiencia mostró que el enfoque puede adaptarse a distintos niveles educativos, desde Nivel Inicial hasta Superior, ajustando las consignas y los recursos tecnológicos. Asimismo, el ABP y el aula invertida se demostraron metodologías versátiles que favorecen la autonomía, la reflexión y la producción colectiva.

De cara a las proyecciones, se destaca la necesidad de seguir profundizando en propuestas que integren arte, tecnología y pensamiento crítico, ampliando el repertorio de herramientas digitales y generando redes de trabajo entre docentes de diferentes áreas.

Finalmente, las implicancias para la práctica docente son claras: formar educadores capaces de abordar la autoimagen y la identidad digital desde una perspectiva ética, estética e inclusiva. Esto supone un compromiso con la diversidad, la equidad y la construcción de comunidades educativas más conscientes frente a los desafíos de la cultura digital contemporánea.

Se destaca, además, que el enfoque interdisciplinario y colaborativo permitió a los estudiantes experimentar prácticas de enseñanza que fortalecen competencias pedagógicas, expresivas y éticas, fundamentales para su futuro desempeño profesional. La inclusión de instancias de autoevaluación y coevaluación reforzó la metacognición y la construcción colectiva de saberes.

En definitiva, el trabajo confirma la relevancia de promover en la formación docente inicial propuestas que integren arte, tecnología y pensamiento crítico, con el fin de preparar educadores sensibles, reflexivos y creativos. Estos docentes serán capaces de acompañar a sus estudiantes en la construcción de una autoimagen positiva, consciente y plural, contribuyendo a una educación inclusiva y significativa en tiempos de cultura digital e IA.

Referencias

- Anijovich, R. (2014). *La evaluación como oportunidad. Cómo mejorar los aprendizajes de los alumnos*. Paidós.
- Autran, R. R. (2023). Sesgos y discriminaciones sociales de los algoritmos en inteligencia artificial. *Entretextos*, 15(39).
- Camilloni, A. (2007). *La enseñanza de las artes: Sentidos y posibilidades en la escuela*. Paidós.
- Dussel, I. (2020). *La escuela en la pandemia: Reflexiones sobre lo digital, lo educativo y lo social*. Paidós.
- Eisner, E. W. (2004). *El arte y la creación de la mente: El papel de las artes visuales en la transformación de la conciencia*. Paidós.
- Fullan, M. y Quinn, J. (2017). *Coherencia: El derecho a liderar en la escuela*. Morata.
- Lozano-Mulet, P. (2025). *Sesgos algorítmicos desde una perspectiva interseccional: La necesidad de una alfabetización digital crítica en educación*. https://www.researchgate.net/publication/395262123_Sesgos_algoritmicos_desde_una_perspectiva_interseccional_La_necesidad_de_una_alfabetizacion_digital_critica_en_educacion
- Rondón-Morel, R., Pacotaípe-Delacruz, R., Alarcón-Núñez, E., y Yépez-Salvatierra, P. (2024). El impacto de la inteligencia artificial en la formación docente. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 17(2), 368–375. <https://doi.org/10.37843/rted.v17i2.566>
- Rivera Calle, F. M. (2019). *Aula invertida: Un modelo como alternativa de docencia en ingeniería*. Editorial Universitaria Abya-Yala.
- Skliar, C. (2017). *Pedagogías de las diferencias: Notas, fragmentos y perspectivas*. Noveduc. <https://www.redalyc.org/journal/1531/153151864007/153151864007.pdf>
- Southwell, M. (2018). *Hacer posible la escuela: Vínculos generacionales en la secundaria*. Paidós.
- UNESCO (2023). *El futuro de la inteligencia artificial en educación en América Latina*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://oei.int/wp-content/uploads/2023/04/el-futuro-de-la-inteligencia-artificial-en-educacion-en-america-latina.pdf>